



International Press Service.....

Ressort: Lokale Nachrichten

Zwei Parks, eine Saison, grenzenloser Familienspaß

Günzburg, 06.03.2026 [Legoland Deutschland Resort]

Das LEGOLAND® Deutschland Resort startet am 28. März in eine Saison voller Highlights für die ganze Familie: Im LEGOLAND Deutschland erwarten die Gäste ein actiongeladenes NINJAGO® Event in den Osterferien und die zweite Runde des großen LEGO® Festivals in den Sommerferien. Nebenbei geht der PEPPA PIG Park bereits in die dritte Saison – mit neuen Shows und Events für die Jüngsten der Familie.

Dazu kommen neue LEGO Großmodelle, die Eröffnung des größten LEGO Shops Deutschlands, Neuheiten wie LEGO Smart Play und attraktive Übernachtungspakete im LEGOLAND Feriendorf. Ein Resort, zwei Parks, ein Ziel: unvergessliche Familienerlebnisse.

Spinjitzu-Action und Ninja Mitmach-Stationen für die ganze Familie: Vom 28. März bis 12. April 2026 wird das LEGOLAND Deutschland Resort ein riesiges Ninja Trainingscamp. Zum 15. Geburtstag von LEGO NINJAGO dreht sich im Park alles um die Ninja Helden, die seit anderthalb Jahrzehnten Generationen von Kindern begeistern. Über den Park verteilt fordern Ninja-Challenges, interaktive Showacts und kreative Bauaktionen Groß und Klein gleichermaßen heraus.

Dazu kommt eine Ausstellung zur Geschichte von NINJAGO, mit Einblicken in die Entstehung der LEGO Welt. Das Ergebnis: Osterferien, die nicht nur Familienzeit sind, sondern ein unvergessliches gemeinsames Abenteuer.

Direkt zum Saisonstart öffnet der umfassend modernisierte LEGO Shop. 200 m² größer, mit modernem LEGO Shopping Konzept und der größten LEGO Auswahl Deutschlands. Auf nun 849 m² finden Fans über 900 LEGO Bausets und mehr als 500 weitere Artikel rund um LEGO und LEGOLAND. Zwischen exklusiven Sets und Neuheiten wird der Shop dabei auch selbst zur Spielwiese: Gäste können z.B. mit dem neuen LEGO Smart Play System und dem Smart Brick experimentieren.

Für ein einzigartiges LEGO Erlebnis gibt es außerdem ganz neue Möglichkeiten der Individualisierung: Die Minifigurenfabrik und der Mosaik Maker machen aus einem LEGO Set ein persönliches Andenken. Während Familien zwischen Regalen das nächste Bauprojekt planen, erleben andere direkt vor dem neuen LEGO Shop einen weiteren Wow-Moment: den Tree of Creativity. Ein fantasievoll gestalteter 4,8 Meter hoher Baum mit typisch deutschen, bayerischen und LEGOLAND Szenen. Ein Großmodell zum Staunen, Entdecken und für einzigartige Erinnerungsfotos. Aber auch für Gäste im LEGOLAND Feriendorf gibt es Neues zu entdecken: Auf dem Weg von Deutschlands bestem Feriendorf* zum LEGOLAND Park begrüßen zahlreiche neue LEGO Modelle vorbeisclendernde Familien.

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



International Press Service.....

Über 57 Millionen LEGO Steine gibt es bereits im LEGOLAND Deutschland Resort, 2026 kommen über 750.000 neue hinzu. Über 250.000 davon allein beim zweiten neuen Großmodell des Resorts: Ab dem Saisonstart stimmt Professor Brick anreisende Familien bereits am LEGOLAND Kreisel vor den Toren des Parks auf einen erlebnisreichen Tag ein.

Nach der erfolgreichen Premiere des LEGO Festivals im vergangenen Jahr, geht das Event 2026 mit vielen Neuheiten in die zweite Runde. In der Hauptferienzeit im Sommer verwandelt sich das LEGOLAND Deutschland erneut in ein buntes Festivalgelände: Ein kreatives, vielseitiges Programm aus Musik, Tanz und Bauspaß sorgt über den Sommer für echte Festivalstimmung bei Groß und Klein.

Motorsportfans dürfen sich auf besondere Highlights freuen – weitere Details dazu werden im Laufe des ersten Halbjahrs bekannt gegeben. Während des Festivals finden außerdem die beliebten langen Sommernächte statt: An den Samstagen 1., 8. und 15. August bleibt der Park bis 22:00 Uhr geöffnet – mit Live-Musik für die ganze Familie und einem LEGOLAND Feuerwerk als krönendem Abschluss.

Ab dem 3. Oktober ziehen im LEGOLAND Deutschland wieder spaßige LEGO Monster ein: Bis Anfang November steht schaurig-schöner, kindgerechter Gruselspaß für die ganze Familie auf dem Programm. Nach einer kurzen Pause im November folgt der funkelnde Jahresabschluss mit WinterWonder LEGOLAND an ausgewählten Tagen ab Ende November – mit Tausenden Lichtern, festlich geschmückten LEGO Modellen, einem zehn Meter hohen LEGO DUPLO® Weihnachtsbaum, Shows und täglicher Winterparade.

Seit 2024 ergänzt der PEPPA PIG Park Günzburg, nur wenige Schritte vom LEGOLAND Deutschland entfernt, das Angebot des Resorts. In der dritten Saison gibt es viele neue Abenteuer für kleine Peppa-Fans. Direkt ab Saisonstart feiert die Familie gemeinsam "Peppas bunter Frühling". Danach geht Peppa Wutz auf Weltreise – natürlich dürfen alle ihre Freunde mitkommen. Im Sommer übernehmen Piraten das Kommando: Mit Peppa und Schorsch geht es in den Piratenwochen auf große Entdeckungstour. Ab dem 7. Oktober wird es dann auch im PEPPA PIG Park schaurig-schön: Ein kindgerechtes Halloween-Programm sorgt für fröhlich-gruselige Erlebnisse.

[Bericht online lesen:](#)

https://event-kamera.en-a.de/lokale_nachrichten/zwei_parks_eine_saison_grenzenloser_familienpass-93177/

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV: Tanja Obermann

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.